

PROGRAMANDO UN CAMPAMENTO

CONSIDERACIONES PREVIAS

El diseño de un campamento surge de un diagnóstico previo donde se definen las necesidades particulares de cada MB y de las unidades en su conjunto.

Para eso es preciso la correcta implementación y uso de los PAP y PAU. Es fundamental que los consejos de unidad definan sus expectativas y puedan decir a su modo que esperan del campamento.

Hay que estar al corriente de las fantasías e historias que pueblan la mente de nuestros muchachos; también de sus realidades, sus dificultades, sus proyectos. El campamento tiene que tener un lugar para que todos se sientan y sean protagonistas.

PLANTEO DEL OBJETIVO

Es importante que el objetivo principal sea uno solo y que no sea una vaguedad como cuando se enuncia: “aumentar la sociabilidad”, o “para que conozcan otros grupos y realidades”. Un objetivo bien planteado es similar a los siguientes: “poner a prueba el espíritu de patrulla”, “que puedan valerse por sí mismos”, “poner a prueba el trabajo de equipo”, “Vivenciar que son creaturas con trascendencia”

OTROS OBJETIVOS

Con una buena base fundada en un objetivo claro, se puede proponer otros objetivos menores. “Que puedan cocinarse”, “que puedan construir y crear nuevas construcciones”, “que puedan superar dificultades mediante el uso de los organismos de rama”

LEMA

Cuando los objetivos son claros y están planteados con buen diagnóstico y conciencia el desarrollo de lemas es más simple. “Donde sólo los cóndores se animan”, “Dirigidos a lo alto”, “En busca del norte”

MARCO

Hay marcos que suelen dar muy buenos resultados aunque parezcan gastados. Los campamentos medievales son un clásico que siempre se renueva. Otro son los Vikingos y demás. Historias como El Señor de los Anillos, Juego de Tronos y Harry Potter han generado escenarios interesantes con un contenido simbólico y de valores que es muy interesante. Otros marcos, campamento olímpico, patrulla de hierro, Campamento en Pandora. Hay quienes han armado acampes basados en Bob esponja.

PROGRAMA