

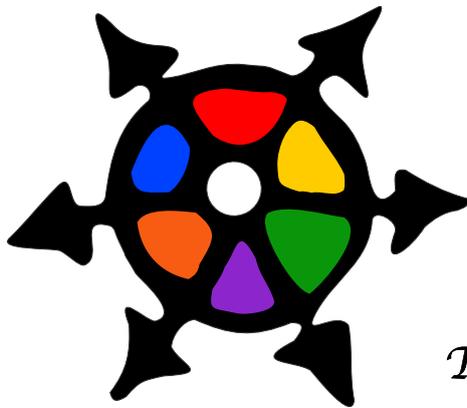
CÓMO ESCRIBIR PROYECTOS QUE APRUEBEN!

Manual de Elaboración de **PROYECTOS** CULTURALES Y SOCIALES



**RUEDA DE
PROYECTOS**

Lyara Apostolico



RUEDA DE PROYECTOS

Tus ideas transformando al mundo!

www.ruedadeproyectos.com

Inscríbese y reciba tips y consejos para tener éxito en el tercer sector

Derechos reservados
Lyara Apostolico



“Imaginar un mundo mejor es sólo un sueño.
Colocar un sueño en papel, eso es un proyecto.”

Lyara Apostolico



¿DE DÓNDE NACEN LOS PROYECTOS?

Se dice que el ser humano se mueve por dos principales fuerzas: Evitar el dolor y buscar el placer.

Ocurre lo mismo en relación a los proyectos sociales y culturales: Pueden surgir de una pesadilla, es decir, de una realidad que en un momento determinado se vuelve inaceptable y requiere ser transformada; o, un proyecto puede surgir de un sueño, de las ganas de construir un mundo mejor.

Estos dos puntos están directamente relacionados a la hora de dar forma a un proyecto, pero mi experiencia me ha demostrado que es más interesante hacer énfasis en la visión del mundo que queremos construir, que en los terribles problemas que debemos combatir. Todo aquello en lo que colocamos nuestra atención se expande. Quiere decir que si ponemos demasiado énfasis en los problemas y carencias, ellos se hacen más fuertes. En cambio si estamos claros, en cada momento, sobre la nueva realidad que queremos lograr, éste será el resultado que alcanzaremos.

Martin Luther King Jr., en su histórico discurso, “Yo Tengo Un Sueño”, habla del problema de la discriminación y la injusticia, pero el discurso se centra en el sueño y la nueva realidad que él visualiza para la sociedad. De allí la enorme fuerza del discurso.

Este es un concepto muy importante que deseo que usted incorpore antes de iniciar nuestros trabajos, porque será fundamental tanto en la elaboración del proyecto como en su ejecución.





¿QUIÉNES SON LOS NUEVOS SOÑADORES?



Los nuevos soñadores son un grupo de profesionales que trabajan con lo que les gusta hacer, son altamente capacitados, son bien remunerados y tienen un gran impacto en el mundo. Conozca la mentalidad que diferencia a un profesional exitoso de uno fracasado:



| | | |
|--|---|---|
| Siempre estoy buscando personas que apoyen mis proyectos | 1 | Espero que las personas y el gobierno ofrezcan apoyo, pero eso no sucede |
| Estoy comprometido(a) con la transformación del mundo | 2 | Me encantaría que el mundo fuera un lugar mejor |
| Los obstáculos son para ser superados. No acepto un "No" por respuesta | 3 | Ya intenté iniciar un proyecto, pero siempre hay algo que no me deja terminarlo |
| Yo estoy bien remunerado(a) porque desarrollo un trabajo profesional | 4 | Soy voluntario (a) porque creo que nadie debe ganar dinero con la desgracia ajena |
| Observo el potencial de las realidades en las que actúo | 5 | Para donde vuelvo la mirada sólo veo problemas terribles |
| Tomo la iniciativa en acciones que puedan beneficiar a mi comunidad | 6 | Espero a que me inviten a participar en acciones importantes |
| Estoy siempre buscando aprender y capacitarme en mi área | 7 | Ya sé todo en mi negocio, creo que merezco una oportunidad |
| Busco la ayuda de otras personas, se que nadie hace nada solo(a) | 8 | Ya que nadie va a ayudarme, tengo que hacerlo todo sólo(a) |
| Yo publico mis resultados lo más que se pueda, quiero que todos los conozcan | 9 | Ya hice mucho por mi comunidad, pero nadie lo reconoce |



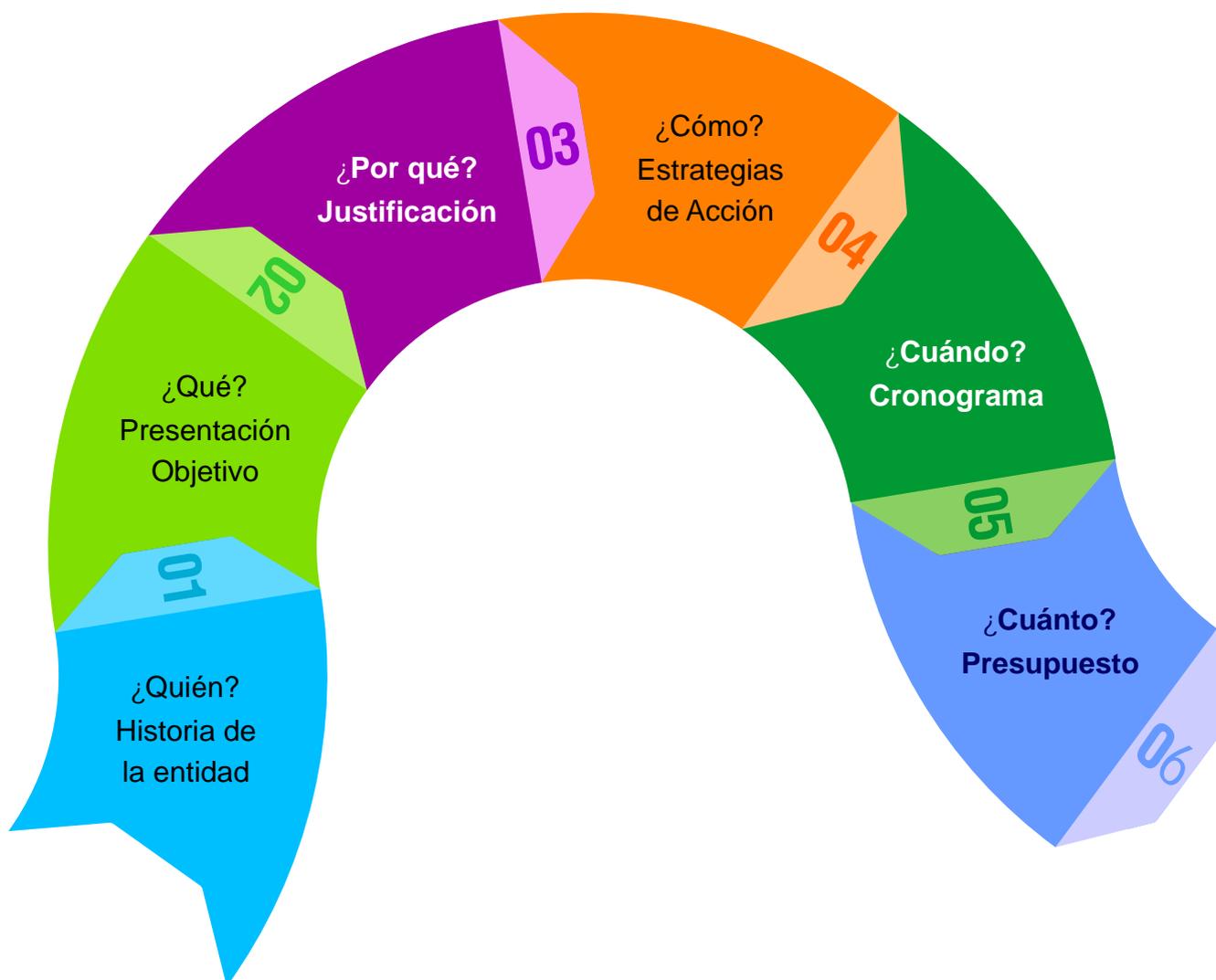
ETAPAS DEL PROYECTO



De todas las estrategias ensayadas para enseñar las etapas de un proyecto, una se destacó por la facilidad de comprensión. Basadas en 6 preguntas que debes responder para llevar a cabo un proyecto. Tan pronto hayas terminado de responderlas, ¡la estructura de su proyecto ha quedado terminada!

Sin embargo, cada convocatoria o llamada pública, puede dar un orden o una nomenclatura diferente. Tendrás que adaptar estas preguntas a la estructura de la presentación solicitada.

Recuerde que, el material está resumido, tendrás que profundizar su búsqueda en cada tópico, si desea desarrollar un proyecto consistente.





¿QUIÉN?



¿Quién está detrás de la propuesta que se está presentando? Generalmente este es el primer campo a rellenar en los formularios de proyectos y también uno de los elementos fundamentales para la aprobación del mismo. La historia de la organización del artista tiene mucho peso en la mayoría de las convocatorias.

Para responder a esta pregunta, deben presentarse desde datos de los candidatos, como su identificación como contribuyente, dirección, contactos, etc.; hasta la presentación de la historia de los participantes con documentos tales como: breve currículum vitae del solicitante y de los principales implicados en el proyecto, con énfasis en el área de la convocatoria, portafolio de fotos, vídeos, artículos de periódico y revistas de las acciones llevadas a cabo por el solicitante, el reporte de actividades, testimonios, cartas de apoyo. También es bueno tener un buen sitio web y páginas en las redes sociales.

Ejemplo

La Fundación Gol de Letra fue fundada el 10 de Diciembre de 1998 por los ex jugadores de futbol, Rai y Leonardo. La fecha fue elegida deliberadamente, pues también se celebra el Día de los Derechos Humanos.

Gol de Letra representa un sueño: La posibilidad de contribuir con la educación de niños y jóvenes de comunidades vulnerables, para que ellos tengan más oportunidades y perspectivas de vida.

Después de mucho trabajo nació, Gol de Letra, una organización cuyo nombre representa el interés por el deporte de sus fundadores y la educación, ya que también se refiere a las letras.



EL ¿QUÉ?



El “¿Qué?”, puede aparecer de diversas formas dentro del proyecto.

- 1.- El título del proyecto: Un buen título es aquel que despierta la curiosidad, es creativo y se refiere al contenido del proyecto. Esmérese con un buen título del proyecto, pero tenga en cuenta que Título del proyecto no tiene que ver con que lo aprueben o no. He visto proyectos con nombres extraordinarios que no se aprueban y proyectos aprobados con nombres horribles.
- 2.- Resumen: un buen resumen del proyecto es aquel que en apenas 10 líneas responde la mayor parte de las preguntas (quién, cómo, por qué), pues contiene la propuesta de proyecto completa.
- 3.- La Presentación: La realidad y la diversidad del mundo hace que difícilmente un analista de un proyecto conozca sobre todo el contexto. Por lo tanto, es necesario presentarle cuales son los problemas inherentes al tema de su proyecto. ¿Se trata de la comunidad indígena? ¿Acerca de la juventud negra? ¿Acerca de los gitanos? Nadie está obligado a saber todo, entonces, sé claro y objetivo, incluyendo sólo la información esencial para su comprensión.
4. Objetivos: aquí el solicitante deberá presentar los resultados finales y los productos que desea alcanzar, el periodo, el público objetivo y el lugar de realización del proyecto.

Ejemplos

Título e Resumen

Formación de payasos para jóvenes - Doctor Alegría

El proyecto del grupo Doctor Alegría, ha sido un referente durante 17 años de un trabajo artístico en los hospitales. El proyecto tiene como objetivo la formación artística con énfasis en lenguaje de payaso, para 25 jóvenes entre 17 y 23 años, procedentes de las periferias de Sao Paulo. La formación incluye la expansión del repertorio, la formación y la integración al mercado laboral.

Objetivo

Mejorar los ingresos, la salud y la seguridad alimentaria en las comunidades quilombolas en Brasil a través de la formación de 210 agentes de Educación Popular Ambiental en la agricultura familiar, apoyando la implementación de 7 proyectos comunitarios de educación ambiental con prioridad en la capacitación de mujeres y jóvenes de las comunidades quilombolas.



¿POR QUÉ?



La justificación debe explicar las razones del proyecto. Una buena justificación siempre tiene dos dimensiones: la primera se refiere a la urgencia y la importancia de llevar a cabo un proyecto en particular en un contexto particular y para un determinado público; La segunda dimensión se refiere a la solución propuesta por el proyecto y por qué es la mejor solución para el problema en cuestión.

En tu cuestionario debes responder a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué el proyecto es importante para hacer frente a esa situación?
- ¿Por qué es urgente?
- ¿Qué beneficios y cambios traerá?
- ¿Por qué la metodología elegida es la mejor para resolver el problema?
- ¿Qué aspectos favorecen su puesta en práctica?
- ¿Qué capacidades pueden aprovecharse?
- ¿Que es lo innovador para resolver el problema?

Ejemplo

Muchos Jóvenes quilombolas ya no desean permanecer en su comunidad y el éxodo rural, en dirección a las periferias de los centros urbanos, es cada vez mayor. Por otro lado las técnicas de cultivo utilizadas no permiten que las tierras produzcan lo suficiente para que la comunidad disfrute de un mínimo de seguridad alimentaria; y con el uso indiscriminado de tóxicos agrícolas, se ha provocado el deterioro en la salud de todo el grupo social. El proyecto presente, intenta revertir este cuadro, tratando de aumentar la productividad de la tierra, por medio del rescate de técnicas tradicionales menos agresivas y de la diseminación e implementación de nuevas tecnologías sociales basadas en la agro ecología, agricultura biodinámica y permacultura. Así la tierra tendrá la capacidad de generar alimentos naturales suficientes para la correcta alimentación de la comunidad, con la posibilidad de generar un excedente que puede ser comercializado, generando dividendos para los trabajadores rurales de la zona. Esta capacitación estará dedicada a los dos grupos más afectados por la coyuntura: Jóvenes, que no quieren permanecer en las comunidades quilombolas y mujeres que tienen su salud afectada y que a su vez necesitan mejorar las condiciones de salud de sus hijos.



¿CÓMO?



El “¿Cómo?” se refiere tanto al paso a paso del proyecto (sus etapas), como también a la metodología a aplicarse en forma de gestión, monitoreo, evaluación y participación de la comunidad. Enumeres y describas también las actividades necesarias para alcanzar los objetivos.

Cada meta u objetivo puede tener 2 o 3 etapas y a su vez en cada etapa 3 o 4 actividades, de esta forma:

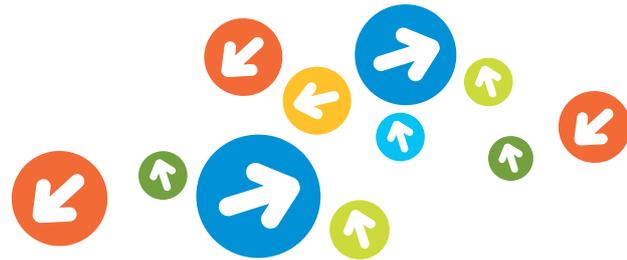
| META | ETAPA | ACTIVIDADES |
|------|-------|-------------|
| 1. | 1.1 | |
| | | |
| | | |
| | 1.2 | |
| | | |
| | | |
| 1.3 | | |
| | | |
| | | |
| 2. | 2.1 | |
| | | |
| | 2.2 | |
| | | |

Ejemplo

El proyecto utilizará metodologías pedagógicas basadas en la obra de Paulo Freire, así como los principios conceptuales de la Educomunicación, buscando promover la democratización en la producción y divulgación del conocimiento y fomentar la información interactiva. También busca generar espacios con el fin de debatir la realidad local con el fin de lograr el desarrollo de mecanismos de articulación social, garantizando que la población pueda participar en las tomas de decisiones sobre el manejo de los recursos ambientales, incentivando iniciativas que destaquen la relación entre la cultura, la historia y el ambiente, así como la interacción entre la sapiencia tradicional y popular y el conocimiento técnico-científico, por medio de la difusión de tecnologías sociales reconocidas.



¿CUÁNDO?

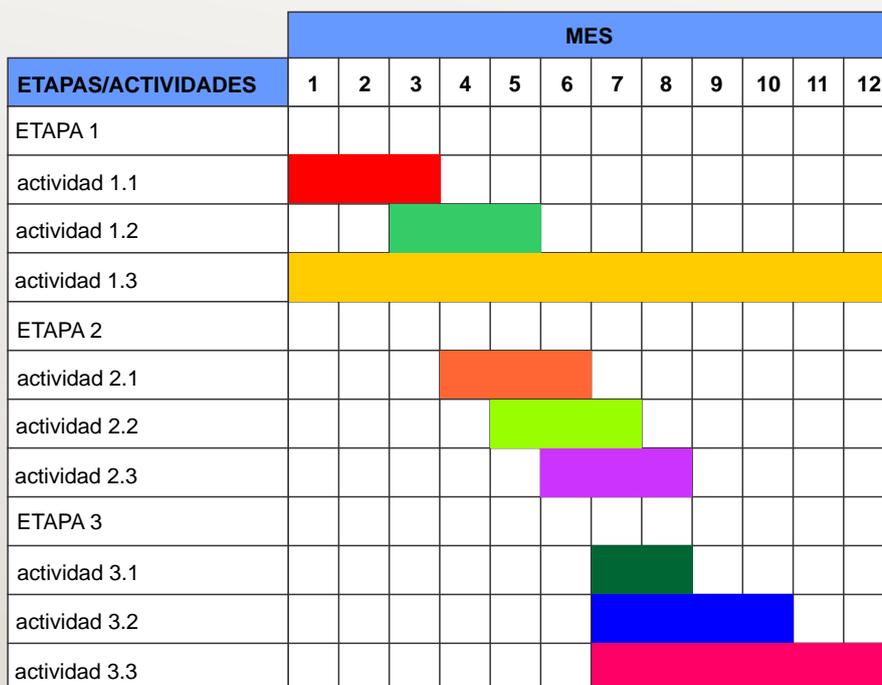


Esta respuesta debe asignarse dando un plazo para la ejecución de cada etapa y logro. Esto puede hacerse con un simple texto (Etapa – Inicio – Fin) o utilizando un gráfico o Diagrama de Gantt, lo cual viene a ser un método más visual de presentación.

El cronograma es importante porque está vinculado a las parcelas de desembolso en el caso de proyectos con varias porciones y es también esencial para la ejecución física y presupuestaria.

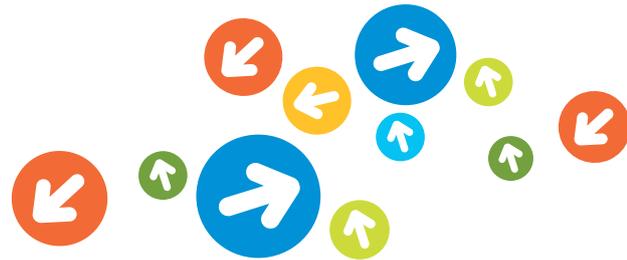
Debes entender que algunas actividades pueden ser simultáneas y no necesariamente secuenciales, o sea, no es necesario que una termine para iniciar la otra. Hay actividades, por ejemplo, que se realizan durante toda la ejecución del proyecto.

Ejemplo





¿CUÁNTO?



Para responder a esta pregunta, por lo general hacemos una lista con los costos detallados de cada etapa.

El presupuesto debe indicar todos los recursos financieros necesarios para la ejecución del proyecto, con valores unitarios y valores totales.

El presupuesto puede agruparse, en bloques de gastos similares, como “equipo pedagógico”, “material de consumo”, “becas”, etc. O como usted prefiera, de acuerdo a las etapas, metas y actividades.

Es necesario estar atento a las normas de la convocatoria o del donante, porque en algunos casos hay restricciones en cuanto a lo que puede y lo que no puede ser pagado con determinado recurso. En algunos gobiernos no está permitida la adquisición de material permanente o la remuneración a los dirigentes de las entidades.

En general el presupuesto se organiza de la siguiente manera:

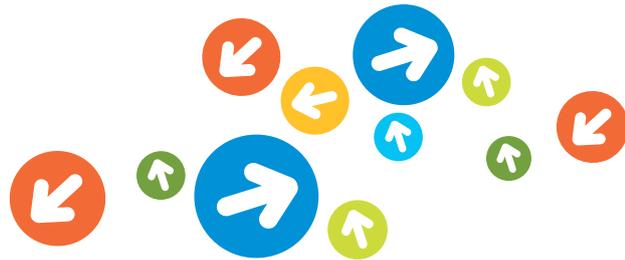
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | MONTO TOTAL |
|-------------|----------|----------------|-------------|
|-------------|----------|----------------|-------------|

Ejemplo

| META | ETAPA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | MONTO TOTAL | |
|---|---|--------------------|------------------|----------------|-------------|------------------|
| 1. Capacitar a 200 mujeres de la zona rural | 1.1 ofrecer talleres de agricultura orgánica | profesora | 2 profesionales | 1.200,00 | 24.000,00 | |
| | | papelografos | 70 unid. | 2,00 | 140,00 | |
| | | marcadores | 20 unid. | 5,00 | 100,00 | |
| | | cuadernos | 200 unid. | 10,00 | 2.000,00 | |
| | TOTAL ETAPA 1.1 | | | | | 26.240,00 |
| | 1.2 crear una estancia modelo de permacultura | equipos de riego | 50 metros | 15,00 | 750,00 | |
| | | herramientas | 22 unid. | 100,00 | 2.200,00 | |
| | | semillas | 80 paquetes | 5,00 | 400,00 | |
| | | mano de obra | 2 profesionales | 1.000,00 | 10.000,00 | |
| | TOTAL ETAPA 1.2 | | | | | 13.350,00 |
| | 1.3 ofrecer consultoría y soporte técnico | consultor | 1 profesional | 7.500,00 | 7.500,00 | |
| | | transporte | 20 días de carro | 100,00 | 2.000,00 | |
| | TOTAL ETAPA 1.3 | | | | | 9.500,00 |
| 2. Apoyar la comercialización de la producción agrícola | 2.1 crear una marca y materiales de comunicación | proyecto de diseño | 1 servicio | 2.200,00 | 2.200,00 | |
| | | impresiones | 70 unid. | 2,00 | 140,00 | |
| | | embalajes | 300 unid. | 5,00 | 1.500,00 | |
| | | sitio web | 1 servicio | 1.000,00 | 1.000,00 | |
| | TOTAL ETAPA 2.1 | | | | | 4.840,00 |
| | 2.2 promocionar los productos en ferias y mercados regionales | transporte | 45 días de carro | 100,00 | 4.500,00 | |
| | | vendedores | 2 profesionales | 800,00 | 4.800,00 | |
| | | expositores | 20 unid. | 50,00 | 1.000,00 | |
| | | mercadotecnia | 1 servicio | 2.000,00 | 2.000,00 | |
| | TOTAL ETAPA 2.2 | | | | | 12.300,00 |



PROYECTO PASO A PASO



1 - Solicitante

1.1 Histórico

..... actúa desde hace años , en el área de..... atendiendo a Entre los principales proyectos realizados podemos citar:

- a) realizado en/...../....., en la comunidad, que tuvo como objetivo
- b) realizado en/...../....., en la comunidad, que tuvo como objetivo

La entidad dispone de la siguiente infra-estructura:; y de los siguientes recursos humanos

1.2 Datos

Identificación como Contribuyente.....

Dirección

Contacto:



PROYECTO PASO A PASO



2 - Título

.....

3 - Presentación

La realidad en la cual se inserta el presente proyecto se caracteriza por

.....

Los datos del demuestran que

.....

Esta situación hace que.....

.....

Por otra parte, existe un inmenso potencial de.....

.....

Pero para que este potencial se transforme en mejoría para.....

..... es necesario que se

desarrollen acciones de

con vistas a



PROYECTO PASO A PASO



3 - Objetivos

3.1 General

Este proyecto tiene como objetivo mejorar
en comunidades, por medio de la
....., con prioridad para

3.2 Específicos (o metas)

1. Promover actividades de
para

2. Apoyar el desarrollo de.....
.....

3. Implementar.....
.....



PROYECTO PASO A PASO



4 - Justificación

La siguiente propuesta busca
porque al
estaremos promoviendo
mejorando así la

Además de esto, el proyecto es urgente dado que
.....
.....

Por otro lado, existen algunas características que favorecen la implementación de
este proyecto, entre las cuales podemos citar:
.....

Entre los principales beneficios de este proyecto están.....
.....
.....

Finalmente, cabe destacar que lo que diferencia a este proyecto es.....
.....
.....



PROYECTO
PASO A PASO



5 - Metodología

Este proyecto tiene, como metodología

.....

Para ello, la implementación del proyecto seguirá las siguientes etapas:

1.
2.
3.

Las actividades a desarrollarse en cada etapa son las siguientes:

| ETAPAS | ACTIVIDADES |
|--------|-------------|
| 1. | 1.1 |
| | 1.2 |
| 2. | 2.1 |
| 3. | 3.1 |



PROYECTO
PASO A PASO



5 - Metodología (continuación)

Los indicadores de resultado de las etapas son las siguientes:

| ETAPAS | INDICADORES |
|--------|-------------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

El monitoreo del proyecto se realizará por medio de

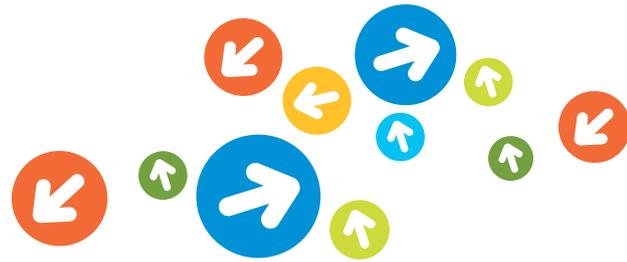
.....
.....

La evaluación final del proyecto se realizará a través de

.....
.....



PROYECTO PASO A PASO



6 - Cronograma

El proyecto seguirá el siguiente cronograma a partir de la fecha de liberación de los recursos:

| ETAPAS/ACTIVIDADES | MES | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ETAPA 1 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 1.1 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 1.2 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 1.3 | | | | | | | | | | | | |
| ETAPA 2 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 2.1 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 2.2 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 2.3 | | | | | | | | | | | | |
| ETAPA 3 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 3.1 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 3.2 | | | | | | | | | | | | |
| actividad 3.3 | | | | | | | | | | | | |



PROYECTO
PASO A PASO

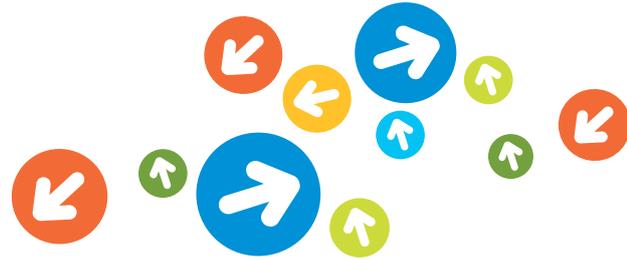


7 - Presupuesto

| META | ETAPA | DESCRIPCIÓN | CANT. | VALOR UNITARIO | MONTO TOTAL |
|-------|-------|-------------|-------|----------------|-------------|
| 1. | 1.1 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 1.2 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 1.3 | | | | |
| 2. | 2.1 | | | | |
| | | | | | |
| | 2.2 | | | | |
| 3. | 3.1 | | | | |
| | 3.2 | | | | |
| TOTAL | | | | | |



DIMENSIONES QUE DEBE TENER UN PROYECTO CULTURAL



01 SIMBÓLICA

1. innovación y la experimentación estética
2. circulación, distribución y difusión de bienes culturales
3. contribución a la conservación, la memoria y la tradición
4. expresión de la diversidad cultural
5. contribución a la investigación y la reflexión
6. promover la excelencia y la calidad

02 ECONÓMICA

1. generación y cualificación del empleo e ingresos
2. desarrollo de las cadenas de producción cultural
3. fortalecimiento de las empresas culturales
4. internacionalización, exportación y difusión de la cultura del país en el exterior
5. fortalecer el intercambio y la cooperación internacional con otros países
6. profesionalización, formación y capacitación de operadores culturales públicos y privados
7. sustentabilidad y continuidad de los proyectos culturales

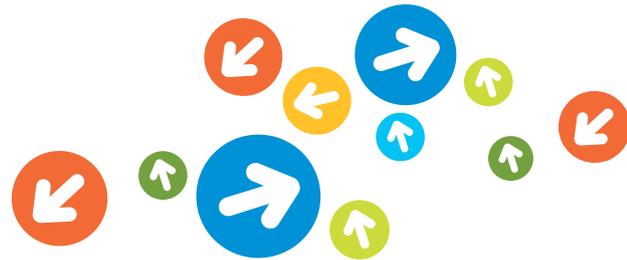
03 SOCIAL

1. ampliar el acceso de la población a los bienes, servicios y contenidos culturales
2. contribución a la reducción de las disparidades territoriales, regionales y locales
3. impacto en la educación y los procesos de regeneración, urbanas, territoriales y de las relaciones sociales
4. fomentar la formación y mantenimiento de redes, colectivos, empresas y grupos socio-culturales
5. reducción de las formas de discriminación y los prejuicios
6. fortalecimiento de las iniciativas culturales de las comunidades





7 TIPS PARA SER ATRACTIVO Y DIFERENCIARSE



1. Cuente una historia

Las historias ayudan a conectar con los corazones y las mentes de su público ayudando a construir relaciones de confianza.



2. Sustentabilidad

Un proyecto que demuestre cómo continuar la acción después de que concluye el periodo de apoyo tiene más posibilidades.



3. Capacidad de movilizar

Demuestre que puede movilizar a otras personas y entidades en torno a una idea, eso hace el proyecto más atractivo.



4. Legitimidad comunitaria

Demostrar que el proyecto cuenta con el apoyo y la participación de la comunidad en la que será realizado, suma puntos para su aprobación ya que tiene más posibilidades de éxito.



5. Portafolio

Una cartera o portafolio llena de fotos interesantes, testimonios de los participantes, cartas de apoyo y los informes realizados, marca la diferencia.



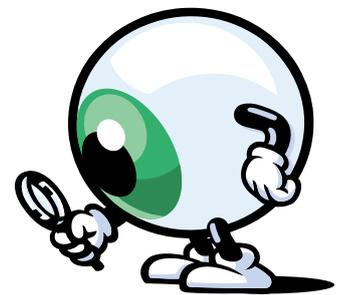
6. Proyectos que autonomizan

Los proyectos que sólo distribuyen canastas y proporcionan caridad son cada vez más desubicados. Hoy en día la idea es fortalecer las capacidades locales para generar autonomía y empoderamiento.



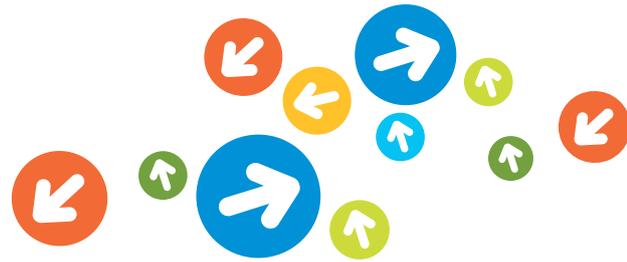
7. Innovación

Todas las personas que brindan apoyo siempre están buscando nuevas formas de solucionar viejos problemas. Ellos quieren asociar sus nombres a proyectos innovadores y creativos.





5 MOTIVOS PRINCIPALES PARA NO TENER UN PROYECTO APROBADO



Olvidar/ no presentar los documentos requeridos
ES MUY importante leer las convocatorias y hacer
una lista (lista de tareas) antes de cualquier otra cosa.



Lenguaje prolijo y muy técnico el cual se hace difícil de entender
La falta de claridad en las ideas puede hacer fracasar un proyecto,
incluso si la idea es interesante.



Un proyecto sin innovación, al igual que todos los demás
Convocatorias con mucha competencia, en general reciben muchos
proyectos parecidos. Es muy difícil destacarse proponiendo
lo que todo el mundo propone.



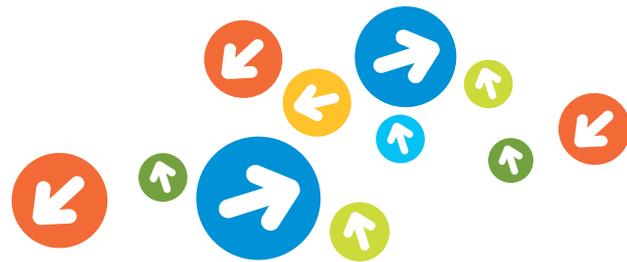
Portafolios / comprobante de actividades en el área débil o ausente
Asegurar que es capaz de realizar bien el proyecto propuesto es fundamental.
Nadie le da dinero a los principiantes o inexpertos.
Por lo tanto, es importante registrar todo lo que hace.



Cuando el proyecto no tiene nada que ver
Hay personas que presentan el mismo proyecto para convocatorias completamente
diferentes. Usted no puede hacer pasar un cuadrado en un agujero redondo.



10 MITOS SOBRE LA RECAUCACIÓN DE FONDOS



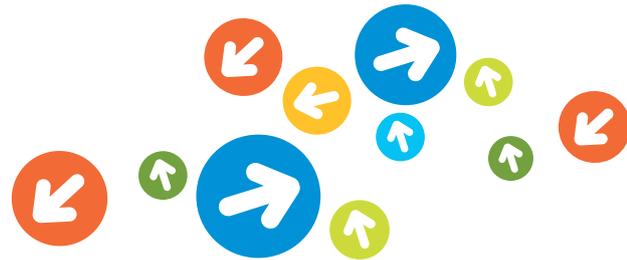
| | | |
|--|----|---|
| Solamente el Gobierno Federal financia proyectos culturales y sociales | 1 | Todas las instancias del gobierno: Federal, regional y local apoyan proyectos |
| Solamente grandes empresas apoyan proyectos | 2 | La tendencia es que pequeñas empresas también apoyen proyectos |
| Solamente empresas apoyan proyectos | 3 | Cada vez más personas apoyan proyectos |
| El apoyo a los proyectos se da solamente a través de dinero | 4 | El apoyo puede venir de diferentes formas, bienes, servicios, divulgación, etc. |
| Las entidades deben mendigar patrocinio de puerta en puerta | 5 | Las entidades ofrecen oportunidades de participación en proyectos de transformación |
| Las empresas solo dan dinero si tienen incentivo fiscal | 6 | Muchas compañías ofrecen apoyo monetario a proyectos interesantes con o sin incentivo |
| Quien recibe una respuesta negativa es porque tiene un mal proyecto | 7 | Hasta los mejores proyectos reciben varios "NO" antes de recibir el "SI" |
| Sólo los que vienen referidos por alguien reciben apoyo | 8 | Se asignan cada vez más recursos a través de llamadas públicas desinteresadas |
| Después de conseguir el apoyo, las cosas están resueltas | 9 | La recaudación de fondos debe ser una actividad constante para la sustentabilidad |
| Hay mucha competencia entre entidades | 10 | Existen muchos recursos, lo que hace falta son buenos proyectos . |



¿DÓNDE ESTÁ EL DINERO?

Nunca antes ha habido tanto dinero disponible en el mundo para la transformación de la sociedad. Hoy en día, cada vez más empresas, gobiernos, organizaciones e individuos están comprometidos con la construcción de un mundo mejor. Estos fondos vienen en diferentes formas y la manera de presentación de los proyectos también es cada vez más variada. Por lo tanto, siempre hay que actualizar y conocer las nuevas tendencias, porque hay una migración profunda de los recursos, que van de los medios tradicionales a los más innovadores. Esto es realmente una buena noticia porque la tendencia es la descentralización y un mayor acceso a estos recursos. Esto significa que es más fácil para un mayor número de entidades y artistas, conseguir financiamiento para sus ideas.

¡Pero hay que saber cómo hacerlo!





¿QUÉ ES LA RUEDA DE PROYECTOS?



¿Alguna vez has querido trabajar en el tercer sector, con proyectos que impactan el mundo y transforman la vida de las personas, pero siempre tenías miedo a la falta de dinero para pagar las cuentas al final del mes?

Sabías que hay personas que viven muy bien haciendo lo que aman y dejando huella en el mundo.

El sector de transformación del mundo ofrece muchas oportunidades para personas que quieren profesionalizarse y desarrollar un trabajo serio en las organizaciones sin fines de lucro o como artistas independientes.

La rueda de Proyectos ofrece entrenamiento completo para quien quiere cambiar el mundo y vivir bien con esta profesión. Entérese mas en www.ruedadeproyectos.com





CONOZCA A LYARA APOSTOLICO



Lyara Apostolico es diseñadora, especialista en proyectos culturales y sociales, y en gestión y políticas públicas.

Trabaja desde hace 10 años con proyectos Sociales y Culturales, habiendo pasado por el gobierno federal en los Ministerios de la Cultura, del Trabajo y del Planeamiento.

Hoy opera en asociación con varias organizaciones de la sociedad civil, ya habiendo recaudado más de 4 millones de dólares en proyectos.

Lyara enseña todo lo que aprendió en cursos completos que utilizan un lenguaje sencillo, asequible y pragmático.

